

Rapport d'activité

2023 - 2024



LA MAISON DU SPORT
AU FÉMININ

Ce rapport d'activité présente les réalisations de La Maison du Sport au Féminin au cours de l'année 2023 et les actions qui seront menées en 2024.

L'INTENSIFICATION DES ACTIVITÉS

La Maison du Sport au Féminin poursuit sa **deuxième année d'exercice** à un rythme soutenu!

Elle marque une riche période de réalisations pour la promotion de l'égalité femmes-hommes dans le sport et à tous les niveaux : de l'édition de son 1er livre jusqu'aux sensibilisations au sein d'établissements scolaires, en passant par l'accompagnement en matière de féminisation des équipements sportifs, l'association a clôturé son exercice avec un bilan très satisfaisant des activités.

Nos objectifs 2023 ont été atteints, grâce à l'engagement et au dynamisme de notre équipe, ainsi qu'au soutien continu de nos partenaires, de nos mécènes et de notre communauté.

L'année 2023 s'est caractérisée par le renforcement de l'équipe administrative avec l'embauche de Noémie Sans en mars 2023, notre chargée de missions.

Enfin, nous avons clôturé l'année par le lancement du crowdfunding du livre "Battantes, elles rêvent en grand et des projets structurants pour l'année 2024.

RECHERCHE DE FINANCEMENTS ET PARTENARIATS

Les interventions de l'association et les différents projets ont demandé la mobilisation de ressources plus importantes. Nous avons consacré du temps et des efforts à la prospection de nouveaux mécènes et partenaires et renouvelé le mécénat engagé.

Ainsi, nous avons conclu 64 578 € de mécénat grâce aux généreuses dotations de **Suez, Enedis, Pierre Fabre, Eiffage, BNP, Intersport-Gefiroga, Manu Pro, Aftral, Rempart Mutuelle, Groupe Jimenez et Groupe Accor.**

Ces ressources ont été allouées à la réalisation du livre, à la réalisation du contenu pédagogique des sensibilisations, au développement du site web et aux frais liés aux déplacements et interventions de l'association et, essentiellement, du fonctionnement.

Des partenariats solides ont vu le jour dans la sphère publique. Nous avons eu le soutien financier de La **Région, Toulouse Métropole, et leurs directions respectives la DRDFE, le DRAJES, la Direction des Sports** traduits en subventions pour un total de 10 184€ en faveur des actions et projets menés par l'association en lien avec les politiques publiques en matière d'égalité femmes-hommes.

Par ailleurs, nous avons mené des actions conjointes avec **l'association Rebonds!, l'Oncopole, la Direction des Sports et la Mission Égalité Diversité de Toulouse Métropole, les Colosses aux Pieds d'Argile**. D'autres partenariats sont à venir dans le cadre de l'offre de sensibilisation et de projets collaboratifs avec des structures locales et hors région.

Nous vous présentons ci-après; par axes, les réalisations, le bilan des actions de la Maison du Sport au Féminin ainsi que les projets en cours et à venir pour l'année 2024.

1 ENCOURAGER LES CARRIÈRES SPORTIVES FÉMININES

Plateforme de mise en relation UNISPORTIVES

Opérationnelle dès octobre 2023, cette plateforme facilite les partenariats qui peuvent se traduire en dons en nature, dons financiers, dons matériels ou mécénat de compétences afin de soutenir ces athlètes dans leur parcours professionnel. Ce référencement permet de créer des opportunités précieuses pour les sportives talentueuses.

Plus de 106 inscriptions sur la plateforme avec 65 athlètes et 41 professionnels ont été recensées depuis. Nous avons déjà fait une quinzaine de mises en relation, à l'exemple de celle de Madelon Catteau, nageuse professionnelle en eau libre, bénéficiant de paniers alimentaires pour son régime, d'un mécénat en numéraire et d'un contrat aménagé de courte durée.

Le lancement s'est tenu à l'hôtel Mercure Compans Cafarelli, le 5 février 2024 autour d'une belle soirée en présence de la Vice-présidente de Région, Nadia Pellefigue, de Nicole Escassut, Directrice Régionale des droits des femmes et de l'égalité et Julie Escudier, adjointe au Maire à l'égalité femmes-hommes, d'élus du département, de Toulouse Métropole, des clubs sportifs, de sportives de haut niveau ainsi que des professionnels de tout secteur. Un temps de témoignages, de retour d'expériences avec des sportives de haut niveau et des entreprises engagées dans le sport, suivi d'un cocktail de clôture. Près de 150 personnes ont participé au lancement, parmi lesquels des invités prestigieux du monde sportif.



Voici les mises en relation concrétisées depuis septembre 2023 :

- **Emploi**

3 sportives ont bénéficié d'un accompagnement dans la recherche d'un emploi ou alternance

2 sportives ont bénéficié de conseils pour réussir les entretiens d'embauche avec un cabinet RH bénévole

- **Alimentaire**

2 sportives bénéficient d'un panier alimentaire avec un partenaire grossiste

- **Mécénat financier**

1 sportive a pu compter sur la généreuse contribution d'un mécène pour financer sa pratique

- **Mécénat de compétences**

1 sportive a bénéficié d'un accompagnement avec une coach d'entreprise pour la conseiller sur la création de son book "sponsoring"

2 sportives ont bénéficié de l'accompagnement d'un comptable bénévole

3 sportives ont bénéficié de conseils de la part d'un avocat bénévole notamment dans la gestion d'image, la négociation d'une clause de maternité et la création de leur statut d'auto-entrepreneuse.

3 sportives ont bénéficié de conseils en recherche de sponsors pour améliorer leur conditions sportives.

- **Transport**

Nous avons négocié un avantage promotionnel pour la location de véhicule avec un partenaire loueur de véhicules SIXT (avenue des Etats-Unis).

Grâce à cet outil nous avons conseillé des clubs de sport associatifs amateurs dans leur recherche de sponsors ou mécènes dans le but de financer leur pratique et de pouvoir accéder à des compétitions de haut niveau.

L'objectif de cette plateforme est également de mettre en avant les écarts qu'il existe entre femmes et hommes dans le sport professionnel et amateur. Cette mise en lumière permet de faire un constat et d'objectiver les difficultés de ces sportives à trouver du soutien financier pour améliorer leurs conditions sportives et de vie. La précarité des sportives de haut niveau est un véritable enjeu pour la Maison du sport au féminin qui souhaite mettre en lumière ces problématiques auprès des institutions gouvernementales.





NIKÉ.ES: LE PODCAST

La Maison du Sport au Féminin a lancé son podcast, NIKÉ.ES, le 6 mars 2023, avec un premier épisode où Maguelone Pontier et Damien Comolli, ont présenté l'association.

Disponible sur toutes les plateformes de streaming, cet outil d'information et de sensibilisation aborde des problématiques et des thématiques qui touchent le public féminin de tout âge. NIKÉE.S a atteint la 2ème place sur Apple Podcast dans la catégorie sport féminin en décembre 2023.

Depuis sa diffusion, nous avons enregistré 20 épisodes et nous continuerons à travailler sur l'élargissement de l'audimat et à développer de nouveaux sujets.

Kamélia Mekki, stagiaire de l'ICT en sciences de l'information et de la communication, nous a apporté son expertise dans l'enregistrement d'épisodes et la recherche de sujets toujours plus inspirants.

Les épisodes publiés :

- **Maguelone Pontier et Damien Comolli** : présentation de la Maison du sport au féminin.
- **Keydi Myaro et Stéphanie Ferrasse** : la problématique uro-gynécologique chez les sportives.
- **Manon Genêt** : la vie d'une triathlète
- Esport : les femmes dans le game avec **Kira et Luzia**
- **Sport et grosseur** : déconstruisons les idées reçues
- A la conquête des toits avec **Lilou Ruel** championne du monde de freerun
- La voix du sport : entretien avec **Judith Soula**, journaliste sportif.
- Octobre rose : Le sport comme allié contre le cancer avec la **CAMI**
- Ne laissons pas les violences gagner du terrain : Agir avec **Colosse aux pieds d'argile**.
- Ondes de force et d'égalité : À la rencontre de **Flora Artzner**, Championne du monde de Wingfoil
- Entre Pas et Préjugés : Déconstruire les stéréotypes de la danse avec **Hugo Sénac**

Nous cumulons au total 1550 écoutes sur les plateformes de streaming avec une tendance sur des sujets spécifiques et 150 vues au total pour les épisodes publiés sur notre chaînes Youtube.

Les prochains sujets :

Mila, jeune prodige d'aérobic, le cycle menstruel des sportives, le conseil des jeunes toulousains, Florence Agathe Dubé Moreau, Chloé Portais, Cindy Laplace et Madelon Catteau, Avril Nègre et l'ASEAT (club de cheerleading).

CROWDFUNDING BATTANTES, elles rêvent en grand !

Le pôle pédagogie-culture de la Maison du Sport au Féminin s'est lancé dès 2023 sur l'édition d'un livre jeunesse pour les 8 à 12 ans: Battantes, elles rêvent en grand ! 9 jeunes femmes sportives de haut niveau nous racontent leur parcours, avec en ligne de mire les Jeux olympiques et paralympiques.

En individuel, ou en équipe, l'ouvrage recueille les obstacles que ces sportives d'Occitanie ont dû franchir, comment elles gèrent les sélections pour les jeux et enfin l'annonce d'une vie : seront-elles prises pour représenter la France lors des jeux à la maison ? Comment vont-elles gérer la nouvelle, qu'elle soit bonne ou mauvaise ?

À travers leurs témoignages, nous avons voulu inspirer des lectrices et des lecteurs, leur montrer que le travail, l'envie, mais aussi la gestion de l'échec font partie de la vie et nous construisent.

Avec 520 exemplaires vendus depuis sa sortie, ce sont 520 jeunes touchées par les récits inspirants de 9 sportives de haut niveau: Blandine Pont (judo), Madelon Catteau (natation), Diane Marie Hardy (rugby), Hilary Kpatcha (saut en longueur), Audray et Célia Merle (triathlètes), Marion Blais (basket fauteuil), Coralie Gonzales (goalball) et Mila Génicq (gymnastique aerobic).

Nous espérons aussi pouvoir mettre en lumière les parcours et profils de ces championnes d'Occitanie, qui sauront inspirer d'autres jeunes filles à la pratique sportive.

Le livre a été réalisé grâce à la collaboration d'une équipe éditoriale talentueuse. Sophie Nanteuil et Laura Vergé, éditrices et autrices, ont supervisé la rédaction et la conception de l'ouvrage. Une équipe graphique sous la direction d'Hélène Morisot, enseignante de design graphique au Lycée des Arènes à Toulouse, a travaillé avec ses étudiants du DSAA et du DNMADe spécialisés en Design Graphique et Édition Narration Transmédia pour assurer la mise en page et les illustrations.

L'équipe de communication et vente piloté par Virginie Gallée, enseignante en économie gestion option vente au Lycée Gabriel Péri à Toulouse a encadré un groupe d'élèves en baccalauréat professionnel, ont contribué à la communication du lancement sur les réseaux sociaux et à la vente sur un stand, offrant un soutien essentiel à la promotion et à la commercialisation du livre.

Ces récits inspirants soulignent notre engagement en faveur de l'importance des modèles féminins et font un outil pédagogique percutant auprès de jeunes filles.



CROWDFUNDING BATTANTES, elles rêvent en grand

Une campagne de financement participatif a été lancée sur Ulule, du 15 novembre au 15 décembre 2023. **Grâce au crowdfunding et nos généreux mécènes nous avons récolté 12 000€** pour l'édition, l'impression et la diffusion du livre.

Nous avons organisé, le 23 mai 2024, un afterwork de lancement du livre à l'espace Duranti, salle Osète avec la présence de 50 personnes. L'occasion de présenter ce magnifique projet à la cité et aussi de rencontrer les sportives du livre pour une séance de dédicaces. Les élèves du lycée Gabriel Péri étaient mobilisés pour commercialiser les exemplaires aux invités.

Nous avons tiré ce livre à 1000 exemplaires et à ce jour la moitié ont déjà trouvé lectrices et lecteurs. Nous sommes actuellement référencé dans 13 librairies dont 6 de la Région Occitanie.

EXPOSITION "SPORT & SCIENCES: 3,2,1 PARTEZ!"

En partenariat avec l'Université Paris-Saclay, La Maison du Sport au Féminin a lancé une exposition intitulée **Sport et Sciences : 3,2,1 partez..** à Aeroscopia (Blagnac).

Cette exposition réalisée par le service Communication, Médiation et Patrimoine Scientifique COMPAS de l'Université Paris Saclay, propose un éclairage sur l'apport des sciences au monde sportif.

L'occasion pour le grand public de découvrir l'impact sociétal de l'univers du sport au travers de caractéristiques techniques, sociétales, environnementales propres à différents sports, connus de tous. Le visiteur est amené à s'interroger : le sport, générateur d'inégalité? La pratique sportive, bonne pour la santé? Le sport, booster de l'économie?

Nous avons imprimé cette exposition de 10 visuels au format kakémono recto verso, facilitant le prêt et la mise en place des panneaux. Nous prêtons gracieusement cette exposition aux entreprises partenaires, écoles et universités.

L'exposition a été installée durant un mois du 30 avril au 31 mai 2024 au hall d'accueil du musée aeroscopia de Blagnac. Le vernissage s'est tenu le 30 avril en présence de La Dépêche du Midi et de nombreux membres du réseau de l'association.

Cette exposition sera désormais itinérante et positionnée chez nos partenaires et auprès de leurs.



VIDÉO DU 25 NOVEMBRE 2023 : LUTTER CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

En collaboration avec la Mairie de Toulouse et 30 clubs sportifs de Toulouse Métropole, nous avons co construit un spot vidéo pour lutter contre les violences faites aux femmes. Diffuser cette vidéo a permis de sensibiliser aux violences faites aux femmes à travers le prisme du sport. En effet, ce sont 30 sportifs et sportives mobilisés pour l'enregistrement de ce spot. La vidéo a été partagée par Jean Luc Moudenc et a été visionnée par 4 366 personnes et repartagée largement sur Instagram.

3 SENSIBILISATION À L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT

L'année 2023-2024 est marquée par une forte sollicitation de la part des écoles et autres entités publiques. Nous sommes fières d'annoncer que ce sont 750 élèves qui ont participé à notre programme de sensibilisation à l'égalité et aux stéréotypes de genre dans le sport.

Ecole élémentaire Seilh 04/04/23	50 participants	CE1-CE2	Présentation du para tennis par Oristelle Marx
Ecole élémentaire Les Perséides Blagnac 06/04/23	50 participants	CE1-CE2	Présentation du trail avec la présence de Vanessa Morales
Stage Féminin d'arbitres Basket	8 participantes	20-30 ans	Sensibilisation aux stéréotypes de genre dans le sport (Maguelone Pontier)
AMOS Women French Cup 28-31/08/23	70 participants	entre 8 et 16 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport / activité ludique
Lycée Gabriel Péri / Première bac pro vente 20/09/23	25 participants	16 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport
Lycée des Arènes / DSAA1 25/09/23	15 participants	16 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport
Ecole de Journalisme de Toulouse 24/01/24	15 participants	plus de 18 ans	Stéréotypes de genre dans la presse / comment mettre en avant le sport féminin dans les médias
ISAE SUPAERO 26/09/23	30 participants	plus de 18 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport

Ecole élémentaire Saint Joseph Lasalle 06/02/24	30 participants	CE2	Présentation du handball féminin avec la présence de Marion Theys joueuse professionnelle du Toulouse Féminin Handball.
Ecole élémentaire Grand Rond Saint Etienne 08/02/24	50 participants	CE1/CE2/CM1	Présentation du rugby féminin avec la présence de 3 joueuses du Blagnac Rugby Féminin : Clara Joyeux, Emilie Boulard, Cyrielle Augé.
REBONDS! Stage d'hiver 12-13/02/24	50 participants	entre 10 et 16 ans	égalités dans le sport / les femmes dans les jeux olympiques
Ecole élémentaire Lakanal 28/02/24	60 participants	CE1/CE2/CM1	Présentation de la natation avec la présence de Madelon Catteau athlète de haut niveau de nage en eau libre
Lycée Borde Basse Castres 11/03/24	22 participants	17 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport
Ecole élémentaire Immaculée Conception 25/03/24	60 participants	CE1	Présentation du hockey sur gazon avec la présence de Sophie Raffy Présidente du club de hockey féminin sur gazon de Toulouse et Géraldine Bonenfant athlète internationale.
Ecole élémentaire Damase Auba (Castanet Tolosan) 13/06/24	30 participants	CP/CE1	Présentation du rugby féminin avec la présence de Sarah Gbizie joueuse du Stade Toulousain Rugby Féminin
Festival Spring Sud Seven 07/06/24	150 participants	entre 8 et 10 ans	égalité et stéréotypes de genre dans le sport

4 IMPULSER LA VISIBILITÉ ET LA NOTORIÉTÉ

PROJET DE FÉMINISATION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

La féminisation des appellations d'équipements sportifs de la ville est l'une des nos actions emblématiques. Nous sommes persuadées que la visibilité des femmes dans la sphère publique diffuse une culture commune de l'égalité des chances et de genre.

En ce sens, nous avons élaboré une cartographie des équipements sportifs disponibles ainsi qu'une liste de sportives au parcours d'exception, afin d'accompagner la féminisation des équipements sportifs, qui pourrait s'étendre également à de noms de rues jouxtant les existants, d'arrêts de bus ou bien de futures infrastructures.

Cette contribution s'est concrétisée par **l'inauguration de la salle omnisports Alice Milliat** au complexe sportif Léo Lagrange le 23 mai 2024. En lien avec des nombreux élus dont Julie Escudier, Paul Bouscatel ou Jean-Michel Lattes, cet accomplissement représente un pas important vers une meilleure visibilité des femmes dans le sport et dans la sphère publique.

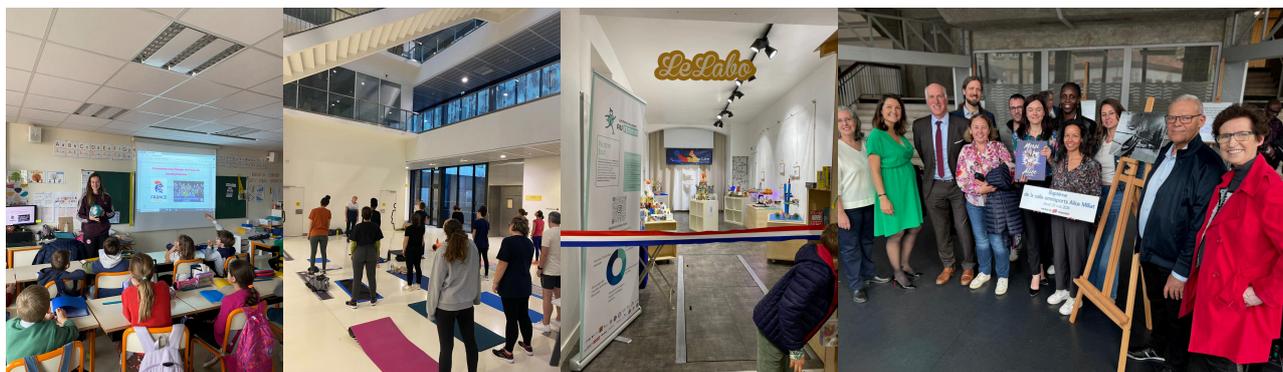
Ce travail sera poursuivi sans relâche et fera partie des projets impulsés par l'association dans les années à venir, pouvant également concerner des noms de rues, arrêts de bus ou futurs équipements dans la commune. Cinq équipements supplémentaires ont ainsi été identifiés par la Métropole. Cette action de lobbying est destinée à se dupliquer dans d'autres collectivités occitanes et au-delà.

RÉSEAUX SOCIAUX:

Avec **1159 followers** sur Instagram, **1180 abonnés sur LinkedIn** et une communauté qui s'agrandit, notre ligne éditoriale nous permet de mettre en lumière des profils de sportives amatrices ou professionnelles, des chiffres et informations impactantes sur les inégalités, les sujets tabous, les oubliées, mais aussi les prouesses et les parcours exceptionnels de sportives. Nous nous forçons une réputation solide de médiatisation du sport féminin.

PRESSE:

La notoriété de la Maison du sport au féminin a eu un impact positif sur la sollicitation des médias de la région. En effet, nous comptabilisons **24 parutions dans la presse en 2023** et 14 depuis janvier 2024. Ces parutions permettent d'asseoir la notoriété de l'association.



5 FAVORISER L'ACCÈS AUX PRATIQUES

COURS DE SPORT EN MILIEU PROFESSIONNEL:

Dès octobre 2023, La Maison du Sport au Féminin s'est rapprochée de l'Oncopole de Toulouse afin d'envisager un projet collaboratif pour promouvoir l'activité physique en milieu professionnel et soignant. Nous avons signé une convention en février 2024 pour faciliter l'activité physique du personnel soignant.

Une fois par mois, une sportive de haut niveau référencée par l'association dispense un cours à l'Oncopole, une séance de sport adaptée aux besoins du personnel et les conseille avec un regard bienveillant.



5 cours ont été délivrés dans le cadre de notre partenariat soit près de 150 membres du personnel qui ont participé. Parmi nos sportives bénévoles: Madelon Catteau (nageuse), Maylis Piazzalunga (escalade), Marion Malbry (ancienne footballeuse), Odélia Ben Ephraïm (boxe anglaise), Abygaëlle et Emi du Blagnac rugby féminin.

Pour dispenser ces cours en toute autonomie et sans frein matériel pour les bénéficiaires, l'association s'est équipée à prix réduit de matériel auprès d'Intersport, notre mécène.

6 PROMOUVOIR LA SANTÉ À TRAVERS LA PRATIQUE SPORTIVE

CAMPAGNE DE PROMOTION DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE POUR LES FEMMES ENCEINTES

En collaboration avec l'école de communication ISEG, nous avons lancé un projet de campagne d'affichage de promotion de l'activité physique pour les femmes enceintes. Selon l'ARS, 80% des femmes arrêtent de pratiquer une activité physique dès lors qu'elles tombent enceintes et leurs recommandations stipulent de garder à minima 30 minutes d'activité physique par jour pour rester en bonne santé.

C'est pourquoi nous avons voulu développer cette campagne à destination des femmes enceintes. Grâce à nos partenaires comme le groupe LAF SANTE, nous prévoyons de la diffuser dans les lieux de passage des femmes enceintes : les pharmacies, les cabinets médicaux, hôpitaux et autres cliniques.

Ce projet demande une forte mobilisation des entités publiques mais aussi des partenaires en lien avec les femmes enceintes comme l'ordre des sages femmes.

Nous prévoyons de consolider ce projet fin d'année 2024.

PARTICIPATION AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET SPORTIFS

L'année 2023 est marquée par notre participation à des événements culturels, sportifs et universitaires. L'occasion de mettre en avant la Maison du sport au féminin mais aussi de montrer notre expertise en matière de sport féminin.

2023 :

- UJSF : 64 ème congrès de l'UJSF de Toulouse au Stadium,
- Séminaire STAPS : Le genre et le sexe de la performance sportive : un bouleversement des catégories - Intervention sport Unitech Toulouse,
- Diffusion du film En terrain libre à l'espace des diversités et de la laïcité,
- Colloque du sport à TSM : Acteurs et valeurs du sport,
- REF top éco du MEDEF 31:présentation de la Maison à la Fédération des Femmes cheffes d'entreprise (FCE),
- Corrida pédestre de Toulouse,
- F-Forum de la BNP PARIBAS,
- Présentation de la Maison auprès des femmes dirigeantes du MEDEF,
- Présentation au réseau Le Coeur des Entreprises

2024 :

- European Aero Students Games à l'ENAC,
- Journée RESO à la DRDFE : Place des femmes dans le sport : état des lieux et enjeux,
- Jury Concours Labolympique (Librairie Tire-Lire),
- Sport tour Intersport,
- Présentation de la Maison auprès de dirigeantes lors du Déjeuner des femmes.

LES PARTENAIRES

Rebonds! : créée en 2004 par deux anciens rugbymen professionnels, Rebonds! utilise le rugby comme outil d'éducation et d'insertion sociale et professionnelle auprès de publics en difficulté. La Maison du Sport au Féminin et Rebonds! ont signé une convention le 27 novembre 2023 et mènent des actions conjointes: sensibilisations aux éducateurs et éducatrices des clubs sportifs toulousains, à la lutte contre les stéréotypes de genre dans le sport, en lien avec la Mission Égalité Diversité de la Mairie de Toulouse.

En 2024 nous avons répondu ensemble à un appel à projets lancé par l'INJEP pour dispenser des sessions de sensibilisation aux acteurs des clubs sportifs à la lutte contre les discriminations ainsi qu'auprès des publics en période de vacances. Ainsi, sur 3 ans, La Maison du Sport au Féminin bénéficiera de 5000€ pour ce projet.

Dans le cadre du partenariat, 50 enfants ont été sensibilisés en 2024.

Oncopole : Dans une volonté de promouvoir le sport au sein de l'établissement, l'IUCT-Oncopole et la Maison du Sport au Féminin se sont associés le 28 février 2024 pour dispenser, tous les mois, 1 ou 2 sessions de sport de 45 minutes à destination du personnel de l'Oncopole. Les séances sont animées par une sportive professionnelle bénévole de la Maison du Sport au Féminin et notre propre matériel de sport.

Fondation du Sport Français - Label : reconnue d'utilité publique, la Fondation du Sport Français a pour mission principale de promouvoir le sport comme vecteur de lien social, à travers des actions innovantes et sociétales. Sa mission est de développer et faciliter l'insertion sociale et professionnelle dans et par le sport mais également de créer et développer les conditions d'implication des particuliers et entreprises dans le domaine du mécénat sportif.

La Maison du Sport au Féminin a décroché le label de la fondation le 25 janvier 2024 s'inscrivant parfaitement dans les objectifs de cette structure française. Cette labellisation nous permet d'améliorer notre visibilité et d'asseoir notre légitimité en tant qu'acteur impliqué pour favoriser la pratique sportive en France.

Fondation Alice Milliat :

Dès janvier 2023, La Maison du Sport au Féminin a adhéré à la fondation la plus emblématique dans le sport au féminin. Nous avons participé aux côtés de la fondation, aux États Généraux du Sport au Féminin à Bourges, du 18 au 20 janvier 2023. Nous continuerons à renforcer ce partenariat tout au long de l'année 2024.

LES APPELS À PROJETS 2023-2024:

- **Direction Régionale aux Droits des Femmes et à l'Égalité:** nous avons sollicité la DRDFE sur l'ensemble de nos projets, notamment en lien avec la diffusion de notre offre de sensibilisation en parfaite cohérence avec les objectifs de diffusion d'une culture de l'égalité. Nous avons obtenu 5000€ pour l'année 2023. Une nouvelle demande, en cours d'instruction, a été déposée pour un montant de 8000€ pour l'année 2024.
- **AXA:** nous avons candidaté aux "Trophées de la RSE" dans la catégorie "Développement solidarité", pour soutenir des actions qui contribuent à plus d'égalité, d'inclusion, de mixité sociale. Les lauréats bénéficieront de 5000€ ou de 10 000€.

- **Nuit du Bien Commun** : rendez-vous incontournable de la philanthropie, les soirées organisées partout en France permettent de récolter plusieurs milliers d'euros, répartis entre 10 lauréats. Nous allons renouveler notre candidature l'année prochaine.
- **Caisse d'Épargne**: les caisses d'épargne ont lancé un appel à projets en faveur de la jeunesse, placé sous le signe de l'inclusion. C'est l'occasion pour La Maison du Sport au Féminin de candidater pour renforcer les sensibilisations en faveur des plus jeunes.
- **Fondation Alice Milliat**: nous avons candidaté à un appel à projets pour l'année 2024 et sommes sélectionnés par le Comex dans le cadre des associations soutenues par la fondation à hauteur de 5000€ !

LE MÉCENAT:

Nous avons renforcé nos partenariats existants et en avons établi de nouveaux avec des structures privées locales et nationales, permettant une plus grande portée et des ressources accrues pour nos activités à venir.

Grâce à leur contribution, nous avons levé 48 500€ de mécénat en nature et de compétences.

- **AFTRAL**: Présent sur l'ensemble du territoire, le premier intervenant national sur le marché de la formation initiale et continue en transport, logistique, et sécurité, s'est engagé à nos côtés via un mécénat de 5000€ pour les diverses actions de l'association menées en faveur de l'égalité et la lutte contre les stéréotypes de genre.
- **SUEZ RV SUD OUEST** s'engage à nos côtés par l'intermédiaire de sa fondation, pour un montant de 5000€ dans un programme de mécénat sur 3 ans!
- **ALTIJ Avocats**, cabinet toulousain spécialisé notamment dans l'IA, Propriété Intellectuelle (PI), technologies avancées et numériques, a mobilisé 1000 € pour contribuer à la réalisation de projets en lien avec la sensibilisation des sportives au droit à l'image, PI et de visibilité des femmes dans le numérique.
- **Le Fonds de dotation "Des hommes pareils"** contribue aux actions pour la communication et la sensibilisation du sport au féminin. Nous sommes ravis d'avoir Des hommes pareils parmi nos mécènes: présidé par Nicolas Spanghero, ex deuxième ligne du Stade Toulousain, leur soutien à nos côtés est précieux pour l'égalité femmes-hommes dans le sport.

- **ENEDIS Midi Pyrénées Sud**, entreprise de service public et gestionnaire de 95% du réseau de distribution d'électricité en France, met à profit 5000€ pour l'accompagnement des sportives, d'opérations et la création d'outils de communication selon les besoins pour l'année 2023. Un mécénat de compétences permettra également la participation de salariés d'Enedis pour l'animation et/ou sensibilisation des publics scolaires et lors d'événements sportifs.
- **REMPART MUTUELLE**, mutuelle santé et prévoyance apporte un concours financier de 5000€, soutient et encourage nos sportives: avec une offre spéciale nouveaux adhérents, nos sportives peuvent bénéficier d'une prise en charge par la mutuelle d'une partie de leur adhésion sportive, quelque soit la discipline.
- **EIFFAGE ROUTE Sud Ouest**, constructeur d'infrastructures routières, s'engage à nos côtés pour développer son mécénat et soutenir les actions menées en faveur de la féminisation des métiers. Notre mécène devrait également agir en faveur d'emplois aménagés pour nos sportives.
- **PIERRE FABRE**, acteur majeur de l'industrie pharmaceutique, participe à hauteur de 5000€ pour l'ensemble des actions menées par l'association pour l'égalité femmes-hommes dans le sport.
- **Les autres prospects / partenaires** : Coeur des entreprises, Total Énergies, Chausson Matériaux, Rugby no limit, Décathlon, Suez France...

Nous constatons que nos mécènes sont de plus en plus impliqués et leur participation pour intervenir directement lors d'événements sportifs ou en lien avec l'insertion par le sport devrait augmenter.

PRÉVISIONNEL DES ACTIONS 2024 - 2025

Campagne sport et grossesse

En partenariat avec l'ARS, l'IREPS et la Maison des Femmes, nous prévoyons de créer une campagne de promotion de l'activité physique auprès des femmes enceintes. 80% des femmes enceintes arrêtent de pratiquer leur sport dès qu'elles apprennent leur grossesse et certains professionnels de santé n'encouragent pas la pratique. C'est un fléau qui provoque des conséquences sur la santé de la femme mais aussi du fœtus. Notre objectif est de diffuser cette campagne dans les pharmacies (notamment chez notre mécène LAF SANTE), les cabinets médicaux type sage-femme et gynécologues. Cette campagne sera accompagnée d'une formation de sensibilisation du personnel médical à la promotion de l'activité physique auprès des femmes car rappelons que l'ARS conseille 30 minutes d'activité physique par jour aux femmes enceintes. De plus, nous avons pour ambition de maintenir cette campagne tout au long de l'année et d'apporter des améliorations chaque année.

En collaboration avec nos partenaires, nous organiserons un événement de lancement de cette campagne : un projet lourd de sens pour la Maison du sport au féminin.

Forum de l'emploi en collaboration avec nos partenaires

Nous prévoyons d'organiser un événement axé sur l'emploi, en collaboration avec notre mécène solidaire Eiffage route et plusieurs partenaires de la Maison du sport au féminin. Cet événement sera l'occasion de mettre en avant des métiers sous représentés auprès des femmes mais aussi de proposer des contrats adaptés à l'emploi du temps des sportives. En effet, les sportives de haut niveau ont un programme d'entraînement qui leur demande du temps de travail et de la rigueur afin d'accéder aux compétitions internationales. Les entreprises partenaires de l'événement garantissent un emploi adapté aux horaires d'entraînement tout en maintenant une rémunération suffisante. Les athlètes féminines connaissent une grande précarité liée à l'investissement de leur pratique. Soyez acteur du sport au féminin pour améliorer leur conditions de vie!

Shooting photo pour les SHN en collaboration avec Blagnac Rugby Féminin

En collaboration avec l'association du Blagnac Rugby, nous organisons fin septembre 2024 une journée dédiée à la représentativité des femmes dans le sport. L'occasion pour les sportives de participer à un shooting photo/vidéo pour enrichir leur book et leurs réseaux sociaux. La gestion de l'image des sportives est un enjeu pour les filles qui veulent accéder au haut niveau et accélérer leur notoriété sur les réseaux sociaux. Cette journée leur permettra également de se rencontrer en tant que sportives de la Région mais aussi d'échanger avec des professionnels comme une community manager et une avocate en droit à l'image.

Cours de sport Oncopole

Nous allons poursuivre notre partenariat avec l'Oncopole pour promouvoir l'activité physique auprès du personnel soignant tout en mettant en avant des sportives de la Région. Nous les accompagnerons dans leur démarches RSE : le bien-être au travail, la lutte contre la sédentarité et les bienfaits de l'activité physique pour leurs salariés.

Cours de sport CHRS ROSA PARKS

Ce centre d'hébergement d'urgence accueille des femmes entre 18 ans et 70 ans, toutes dépourvus de logement stable. Une grande majorité des femmes ont été victimes de violences conjugales, ou d'autres formes de violences. L'objectif est de proposer un cours de sport par mois, assuré par une coach bénévole de la Maison du sport au féminin.

Cette initiative s'inscrit dans notre mission de promotion de l'activité physique auprès de tous les publics féminins. Ces femmes sont très souvent éloignées de la pratique sportive compte tenu de leur situation précaire.

“Battantes, elles rêvent en grand” : faire grandir le projet

Après avoir écoulé la moitié des exemplaires imprimés, l'objectif est de faire vivre ce projet d'écriture après les Jeux Olympiques et Paralympiques. Cet outil pédagogique sera proposé aux écoles, bibliothèques mais aussi aux librairies en France. Nous avons pour ambition d'écouler la totalité des exemplaires et d'éditer une seconde version avec de nouveaux témoignages. Nous souhaitons mettre en lumière toujours plus de femmes athlètes de haut niveau qui évoluent dans notre Région.

NIKE.ES : le podcast prend un nouvel élan

Le podcast a pour vocation de continuer à mettre en lumière le sport au féminin en France. Nous souhaitons faire grandir ce podcast pour qu'il accède au top 100 des podcasts français. Avec l'appui d'une agence de communication, nous voulons professionnaliser nos enregistrements pour un contenu plus qualitatif et ainsi rivaliser avec des podcasts sur le thème du sport, des problématiques rencontrées par les femmes dans leur parcours sportif et des témoignages inspirants.

Plateforme UNISPORTIVES

Grâce au soutien de nos mécènes et membres du bureau, nous comptons augmenter le nombre de mises en relation entre sportives et professionnels. Le but est d'accompagner de façon plus pérenne les athlètes en situation de précarité. Grâce à nos événements comme le forum de l'emploi, nous espérons que les sportives référencées sur la plateforme trouvent des emplois adaptés à leur situation sportive mais aussi des financements qui amélioreront leurs conditions de vie.

Féminisation des équipements sportifs de Toulouse

Avec l'appui de la Mairie de Toulouse, nous comptons poursuivre notre projet de féminisation des équipements sportifs dans la Métropole. Ces actions visibles sont une véritable vitrine de réussite pour la Maison du sport au féminin.

Inauguration du nouveau centre de ressources

L'année 2025 sera marquée par la création d'un centre de ressources accessible à tous au centre ville de Toulouse. Abrisé au sein des nouveaux bureaux de la Maison du sport au féminin, il permettra au public de trouver des ressources techniques et pédagogiques spécialisées sur le sport féminin.

Le guichet unique

Les futurs bureaux de la Maison du sport au féminin hébergeront le guichet unique permettant de faire un état des lieux des offres sportives dédiées aux femmes dans la Région. Ce guichet ouvert à tous est un véritable lieu d'information pour inciter les femmes à pratiquer une activité physique et sportive près de chez elles.

Nouvelle Maison du sport au féminin en Île de France et extension régionale

En collaboration avec le bureau de la Maison du sport au féminin, nous prévoyons l'ouverture d'une nouvelle entité dans la région Île de France dans le but d'étendre la lutte pour un sport plus égalitaire dans la capitale. D'autres régions désirent s'ouvrir malgré l'initiative stoppée au Centre Val de Loire en 2024.

Sensibilisations

Notre axe de sensibilisation à l'égalité dans le sport et aux stéréotypes de genre dans le sport prendra une toute nouvelle dimension avec comme objectif de doubler nos interventions dans les écoles. L'opportunité pour la Maison du sport au féminin de recruter une personne dédiée à cette mission nécessaire notamment dans un contexte de Jeux Olympique.

Appel à projet et mécénat

Notre troisième année d'activité nous permettra également de candidater à des appels à projets nationaux portés par la fondation La France s'engage, ainsi que de renforcer nos liens avec les collectivités via une convention ou un contrat état-région.

QUELQUES CHIFFRES & CONCLUSION

- **11%** de médiatisation du sport féminin en France selon l'ARCOM : moins de **10%** sur la chaîne l'Equipe.
- **10%** de journalistes sportives parmi les 3000 journalistes sportifs (tribune le monde)
- En 2023, les femmes représentaient **22%** des présentateurs/journalistes/chroniqueurs dans les programmes sportifs à la télévision (une baisse de 2 points par rapport à 2022) et **25%** des invités.(ARCOM)
- À la radio, ces chiffres tombent à **6%** pour les présentatrices/journalistes/chroniqueuses (une baisse de 3 points par rapport à 2022) et à **13%** pour les invitées. (ARCOM)
- **35% des jeunes filles de 16-24 ans** pratiquent du sport en compétition
- **88%** des répondants pensent que les médias devraient prendre la parole pour augmenter la visibilité du sport féminin
- **80%** des femmes arrêtent de pratiquer une activité physique lors de leur grossesse
- **La fédération d'équitation** est la plus touchée par les violences sexistes.
- **2000 affaires de violences sexistes et sexuelles dénoncées** grâce à la plateforme "Signals sport"

Ce contexte de Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 renforce nos constats : des fortes inégalités entre les femmes et les hommes persistent dans le milieu sportif et à tous les niveaux.

Les défis sont de taille et c'est avec de nouveaux projets que nous allons poursuivre nos actions en faveur de l'accessibilité à la pratique sportive, de la visibilité et représentativité de femmes dans le sport et renforcer les liens avec nos partenaires institutionnels et mécènes.

Une nouvelle embauche et le remplacement de la direction va renforcer une dynamique déjà forte avec une professionnalisation de nos activités d'une part, et ses élargissements, notamment géographiques, d'autre part.



Nos membres fondateurs



Nos soutiens engagés



Nos mécènes solidaires



Revue de presse de La Maison du sport au féminin :

- **Article Gazette du midi** (avril 2022)
- **Article European aerostudent** (avril 2022)
- **Article Rempart Mutuelle** (décembre 2022)
- **Article AMOS** (décembre 2022)
- **Article La Dépêche du midi** (décembre 2022)
- **Reportage Via occitanie** (décembre 2022)
- **Interview Le 24 7** (club des ambassadeurs de Toulouse - décembre 2022)
- **Interview Radio Air Zen** (décembre 2022)
- **Article TUC OMNISPORT** (décembre 2022)
- **Article Toulouse innove** (décembre 2022)
- **Article AMOS** (janvier 2023)
- **Article La Gazette du midi** (janvier 2023)
- **Article Le magazine économique des entreprises occitanie** (janvier 2023)
- **Article Chocolatine media** (janvier 2023)
- **Article Les sportives** (janvier 2023)
- **Article CDOS31** (janvier 2023)
- **Article AMOS**(février 2023)
- **Podcast Sud Radio** (février 2023)
- **Interview France Bleu Occitanie** (février 2023)
- **Interview Via Occitanie** (février 2023)
- **Interview Pyrénées FM** (février 2023)
- **Article Profession sport animation 31** (février 2023)
- **Article Le sport donne des elles** (février 2023)
- **Article Marie Claire** (mars 2023)
- **Vidéo "Actions interclubs et égalités"** (mars 2023)
- **Article TFC** (mars 2023)
- **Article Stade Toulousain** (mars 2023)
- **Article LFP** (mars 2023)
- **Article Fénix** (mars 2023)
- **Podcast Audiomeans Zen et culture** (avril 2023)
- **Article 24/7** (avril 2023)
- **Article AMOS** (septembre 2023)

Revue de presse de La Maison du sport au féminin :

- **Article Université Toulouse Capitole** (septembre 2023)
- **Article L'opinion indépendante** (janvier 2024)
- **Article La vie économique** (février 2024)
- **Article Le petit journal** (février 2024)
- **Article La Dépêche du midi** (février 2024)
- **Podcast Pierre Fabre : Histoire de territoires #1 sport** (mars 2024)
- **Article sport mag** (mars 2024)
- **Podcast "Et si on parlait sport" : Madelon Catteau et Odélie Thunder** (avril 2024)
- **Article sport mag** (mai 2024)
- **Interview Air zen** (juin 2024)
- **Interview Pyrénées FM** (mai 2024)